

Bei Interesse nehmen Sie bitte auch Kontakt zu einer der **Regionalgruppen** auf: in Bayern – Berlin / Ostdeutschland – Freiburg / Südbaden & Schweiz – Norddeutschland – Ostwestfalen-Lippe – Rhein / Main – Rhein / Ruhr – Stuttgart.

avp-netzwerk.de/regionalgruppen

Wir freuen uns auf Sie und auf Euch!



Die **Mitgliedschaft im AVP** steht allen offen, die in einem Buchverlag für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig sind oder vergleichbare Aufgaben freiberuflich oder als Agentur wahrnehmen.

Vorteile der Mitgliedschaft sind u.a.:

- Frühzeitige Informationen über bevorstehende Veranstaltungen sowie über für die Buchverlags-PR relevanten aktuellen Themen
- Berufliche Weiterbildung, Seminare, Workshops, Exkursionen
- Vergünstigte Teilnahme an der Jahrestagung und Mitbestimmung bei der Seminarthemen-Auswahl
- Happy Hour auf den Buchmessen in Frankfurt und Leipzig
- Zugang zum geschützten Download-Bereich (Zugriff auf Workshop-Unterlagen etc.)
- Bei Veranstaltungen der Regionalgruppen gilt ggfs. ein Vorzugspreis

Mitgliedsbeiträge

Persönliche Mitgliedschaft 92,00

Persönliche Mitgliedschaft für Auszubildende / VolontärInnen 55,00

Firmen-Mitgliedschaft (A) für bis zu 10 Arbeitsplätze im Gesamtunternehmen 155,00

Firmen-Mitgliedschaft (B) 255,00

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das von Anja Wehnekamp geleitete **AVP-Servicebüro** (Kontaktdaten siehe Rückseite)!

avp-netzwerk.de

avp-netzwerk.de

Förderverein AVP Arbeitskreis Verlags-Presse-sprecherinnen und -Presse-sprecher e.V.

AVP-Servicebüro

c/o Agentur für Presse und Öffentlichkeit

Anja Wehnekamp

Tegtmeierstr. 5 · D-30453 Hannover

Tel.: +49 (0)511-72728174

info@avp-netzwerk.de



Buchverlag?
Pressearbeit?
Netzwerk?
Weiterbildung?

AVP!



Arbeitskreis
Verlags-Presse-sprecherinnen
und -Presse-sprecher

Der **Arbeitskreis Verlags-Pressesprecherinnen und -Pressesprecher** vertritt die beruflichen und idealen Interessen der in Pressestellen und Öffentlichkeitsabteilungen von Verlagen Beschäftigten sowie der in diesem Feld freiberuflich tätigen KollegInnen. Hauptaufgabe ist die **Stärkung des Berufsbildes »Pressesprecherin im Buchverlag«**.



Bislang acht **aktive Regionalgruppen** in Deutschland und der Schweiz bilden durch Treffen in loser Folge und Fortbildungsveranstaltungen ein tragfähiges Netzwerk, das sowohl Kontakte zu JournalistInnen wie auch zu den Verbänden der Buchbranche pflegt:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Deutscher Journalisten-Verband, Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union, Bundesverband deutscher Pressesprecher e.V., Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V., Frankfurter Buchmesse, Leipziger Buchmesse, London Book Fair, Buchwissenschaftliche Studiengänge, Verein BücherFrauen e.V. etc.

Die Regionalgruppen organisierten in den vorangehenden Jahren zahlreiche Veranstaltungen unter regem Zuspruch:

Besuche bei Medienunternehmen

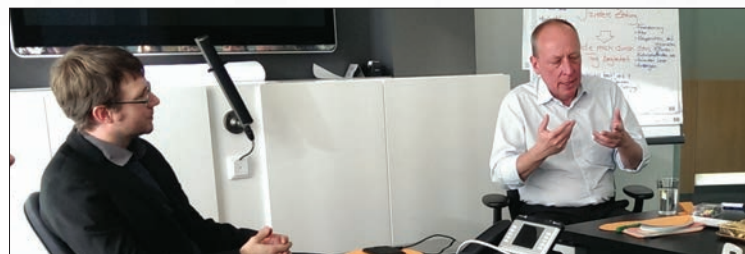
ARD Aktuell – arte – Bayerischer Rundfunk – BuchMarkt – Hessischer Rundfunk – Redaktion Maybrit Illner – Reporter ohne Grenzen – SPIEGEL-Verlag – Stuttgarter Zeitung – Südwestrundfunk – Westdeutscher Rundfunk u.a.

Workshops und Seminare (Themenauswahl)

Blogger-Relations – Bücher im Fernsehen – Erfolgreiche Zusammenarbeit mit PR-Agenturen – Hörbuchproduktion im Tonstudio – Improved Reading – Kreativtechniken – Medienarbeit als Brückenschlag zwischen PR und Journalismus – Online-Kommunikation – Presstexte schreiben – Rechtlich erfolgreiche Verlags-PR – Rhetorik – Schnupper-Workshop Video-Produktion – Stimme und Sprechen – Unternehmens-PR – Urheber- und Medienrecht – Veränderungskommunikation – Web 2.0 für Verlage

Gegenseitige Besuche zum kollegialen Austausch

arsEdition – Aufbau Verlag – Verlag C.H. Beck, Carlsen Verlag – Edel Books – frechverlag – Verlag Walter de Gruyter – Carl Hanser Verlag – Suhrkamp Verlag (und weitere)



Auf der **AVP-Jahrestagung** werden etwa zehn Workshops zu aktuellen Themen der Verlags-PR angeboten, die zuvor von den Mitgliedern ausgewählt wurden und alternativ gebucht werden können (ein Einsteigerworkshop ist stets dabei).

Für alle Workshops werden die **besten Referentinnen und Referenten** verpflichtet, die sich aufgrund ihrer Berufserfahrung und ihrer Branchenkenntnis einen Namen gemacht haben.

Die Jahrestagung dauert zwei Tage (Freitag/Samstag) und findet an jährlich wechselndem Ort im Januar oder Februar statt. Am Freitag gibt es für alle TagungsteilnehmerInnen einen **Festabend** als großes, gemeinsames Abendessen.

In der jeweils vor Tagungsbeginn angesetzten und kurzen Mitgliederversammlung können anstehende Themen zur Sprache gebracht werden.

avp-netzwerk.de/jahrestagung