

## Jahrestagung am 3. & 4. Februar 2017

**Haus des Buches** · Braubachstraße 16 · 60311 Frankfurt am Main  
**Haus am Dom** · Domplatz 3 (direkt gegenüber vom Haus des Buches)

## Workshops

- 1) Andreas Hagencord  
**PR im Verlag – Ein Grundlagen-  
Workshop zur Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit**
- 2) Corina Pahrman  
**Pressearbeit im Fachverlag –  
Zielgruppe erfassen und erreichen**
- 3) Anna Löw  
**Was ist ein PITCH und wofür kann ich  
ihn nutzen? Praxisorientiertes Pitch-  
Training**
- 4) Leander Wattig  
**Social Media – Snapchat und Co:  
Neue Trends und Möglichkeiten**
- 5) Anja Moos  
**Göttliche Funken für Engel –  
als Verlagspressesprecher „Heureka“  
provozieren**
- 6) Dr. Mark-Steffen Buchele  
und Jule Lieber  
**Kommunikationscontrolling:  
„Wie können wir nachweisen, dass  
unsere Kommunikation  
erfolgreich ist?“**
- 7) Matthias Kutzscher  
**Themensetting – Agenda Surfing  
– Newsjacking**
- 8) Kristina Koehler  
**Veranstaltungsplanung**
- 9) Medienmacher aus der  
Rhein-Main-Region  
**Meet the Media**