

Jahrestagung am 3. & 4. Februar 2017

Haus des Buches · Braubachstraße 16 · 60311 Frankfurt am Main
Haus am Dom · Domplatz 3 (direkt gegenüber vom Haus des Buches)

Workshops

- 1) Andreas Hagencord
**PR im Verlag – Ein Grundlagen-
Workshop zur Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**
- 2) Corina Pahrman
**Pressearbeit im Fachverlag –
Zielgruppe erfassen und erreichen**
- 3) Anna Löw
**Was ist ein PITCH und wofür kann ich
ihn nutzen? Praxisorientiertes Pitch-
Training**
- 4) Leander Wattig
**Social Media – Snapchat und Co:
Neue Trends und Möglichkeiten**
- 5) Anja Moos
**Göttliche Funken für Engel –
als Verlagspressesprecher „Heureka“
provozieren**
- 6) Dr. Mark-Steffen Buchele
und Jule Lieber
**Kommunikationscontrolling:
„Wie können wir nachweisen, dass
unsere Kommunikation
erfolgreich ist?“**
- 7) Matthias Kutzscher
**Themensetting – Agenda Surfing
– Newsjacking**
- 8) Kristina Koehler
Veranstaltungsplanung
- 9) Medienmacher aus der
Rhein-Main-Region
Meet the Media